



Construction
Equipment Forum

Sponsoring & Aussteller Portfolio

07. - 08. Oktober, 2025 | Coreum, Stockstadt am Rhein

Die Managementkonferenz
für Baumaschinen



Auf einen Blick: Construction Equipment Forum 2025

07. - 08. Oktober 2025 | Coreum, Stockstadt am Rhein

Die Managementkonferenz für Baumaschinen

Die Managementkonferenz bringt das gesamte Wertschöpfungssystem der Baumaschine zusammen: Branchenübergreifend tauschen sich mehr als 450 Bauunternehmen, Hersteller, Zulieferer und Einkäufer zwei Tage lang intensiv aus, knüpfen neue Kontakte und bereichern sich gegenseitig. Abgerundet wird die Veranstaltung durch die Innovationsausstellung mit bis zu 60 inspirierenden Lösungen und Produkten als Networking- und Break-out-Area.

Konferenz | Fachausstellung | B2B-Meetings | Networking

- ✓ 350+ Teilnehmende vor Ort
- ✓ 800+ virtuelle Teilnehmende
- ✓ Hybrides Event
- ✓ 60+ Redner:innen
- ✓ 40+ Aussteller & Sponsoren



Indoor-Optionen für Aussteller

	AUSSTELLER XS	AUSSTELLER S	AUSSTELLER M	AUSSTELLER L
Ausstellungsfläche vor Ort (Details auf Seite 7)	4 m ²	6 m ²	9 m ²	12 m ²
Aussteller Spotlight auf der Hauptbühne (Details auf Seite 8)	✗	✗	✓	✓
Logo , Firmenname, URL in der Ausstellerliste/Logo im Ausstellungsplan	✓	✓	✓	✓
Standard Tickets für Konferenz und Ausstellung, inkl.Catering	1	2	3	4
30% auf weitere Tickets für Teilnehmende	✓	✓	✓	✓
Freitickets für Ihre VIP Kunden	✗	✗	2	3
Abendveranstaltung	✓	✓	✓	✓
Persönlicher Meetingraum	✗	✗	✓	✓
B2B Matchmaking Plattform	✓	✓	✓	✓
Virtuelles Ausstellungspaket (Details auf Seite 9)	✓	✓	✓	✓
	€ 4.000	€ 5.500	€ 7.500	€ 10.000

Outdoor-Optionen für Aussteller

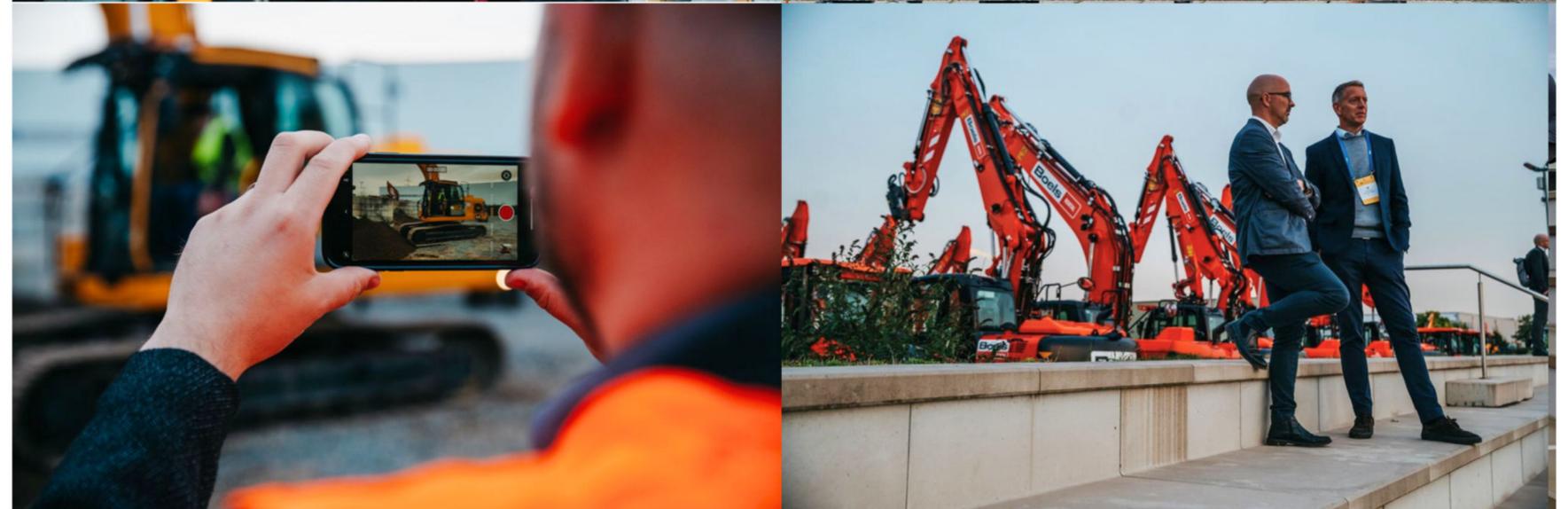
Outdoor Ausstellungsfläche

- Maschinen direkt neben der Konferenzfläche ausstellen und begehen
- Entspannt befahrbar mit allen Maschinenklassen
- Preis pro qm: **250 EUR**



Demo Area

- Demo Area direkt neben der Konferenzfläche zum Fahren, Kippen, Baggern und mehr
- 30min Zeitslot für ihre Vorführung beim Event
- Preis pro 30min-Block: **2.000 EUR**



Sponsoren-Pakete (1/2)

	SPONSOR	GOLD SPONSOR	PLATIN SPONSOR	PARTNER
Ausstellungsfläche vor Ort (Details auf Seite 7)	6 m ²	9 m ²	12 m ²	12 m ²
Inhaltliche Einbindung im Konferenzprogramm	Pitch	Pitch	Main Stage	Main Stage
Umfangreiches Branding (Details, s. nächste Seite)	✓	✓	✓	✓
Standard Tickets für Konferenz und Ausstellung, inkl. Catering	2	4	5	8
30% auf weitere Tickets für Teilnehmende	✓	✓	✓	✓
Freitickets für Ihre VIP Kunden	✗	✗	3	5
Abendveranstaltung	✓	✓	✓	✓
Persönlicher Meetingraum	✗	✓	✓	✓
B2B Matchmaking Plattform inkl. Premium Networking Support	✓	✓	✓	✓
Virtuelles Ausstellungspaket (Details auf Seite 9)	✓	✓	✓	✓
	€ 7.500	€ 10.000	€ 14.000	€ 24.000

Sponsoren-Pakete (2/2)

	SPONSOR	GOLD SPONSOR	PLATIN SPONSOR	PARTNER
Ihr Logo in der Sponsorenübersicht	✓	✓	✓	✓
Logo , Firmenname, URL in der Ausstellerliste/Logo im Ausstellungsplan	✓	✓	✓	✓
Digitale Werbeseite (PDF) im Livestream und auf dem Main Screen	✗	✓	✓	✓
Ihr Logo in der Agenda & auf dem Hauptmonitor im Konferenzsaal	✓	✓	✓	✓
Virtuelle Plattform: Logo im Livestream , Login Screen und Sidebar	✗	✗	✓	✓
Virtuelle Plattform: Logo oben im Home Feed	✗	✗	✗	✓
Werbeclip im Livestream (30 Sek.)	✗	✗	✗	✓
Logo auf der ersten Seite auf der Website der Konferenz	✗	✗	✗	✓
Nennung in der Morning Briefing E-Mail an alle Teilnehmenden	✗	✗	✗	✓
	€ 7.500	€ 10.000	€ 14.000	€ 24.000

Ausstellungsfläche vor Ort

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte den Entscheidungsträgern und Fachleuten und hinterlassen Sie einen Eindruck, der zu neuen Geschäften führt. Der Ausstellungsbereich, der direkt an den Konferenzsaal angrenzt, ist der Haupttreffpunkt für das Networking, die Mittags- und Kaffeepausen sowie das Get-together am Abend.

Ihr Ausstellungspaket beinhaltet:



Beispiel für 9 m² Systemstand mit Rück- und Seitenwänden (mit Zusatzkosten)

- ✓ **Ausstellungsfläche (4 - 12 qm)**
- ✓ **Stromanschluss (230V, Schuko, 1 KW Leistung)**
- ✓ **Public WiFi**

Weitere Standbauleistungen sind bei uns gegen Aufpreis direkt buchbar.

Zusätzliche Dienstleistungen: Systemstand, Grafiken, Bodenbeläge und Möbel sind nicht inbegriffen. Sie können bei unseren Dienstleistern gegen Aufpreis bestellt werden.



Bühne und Formate

Wir bieten in verschiedenen Größen und Formatarten die Mitwirkung in der Agenda für unsere Aussteller und Sponsoren an (vorbehaltlich Verfügbarkeiten):

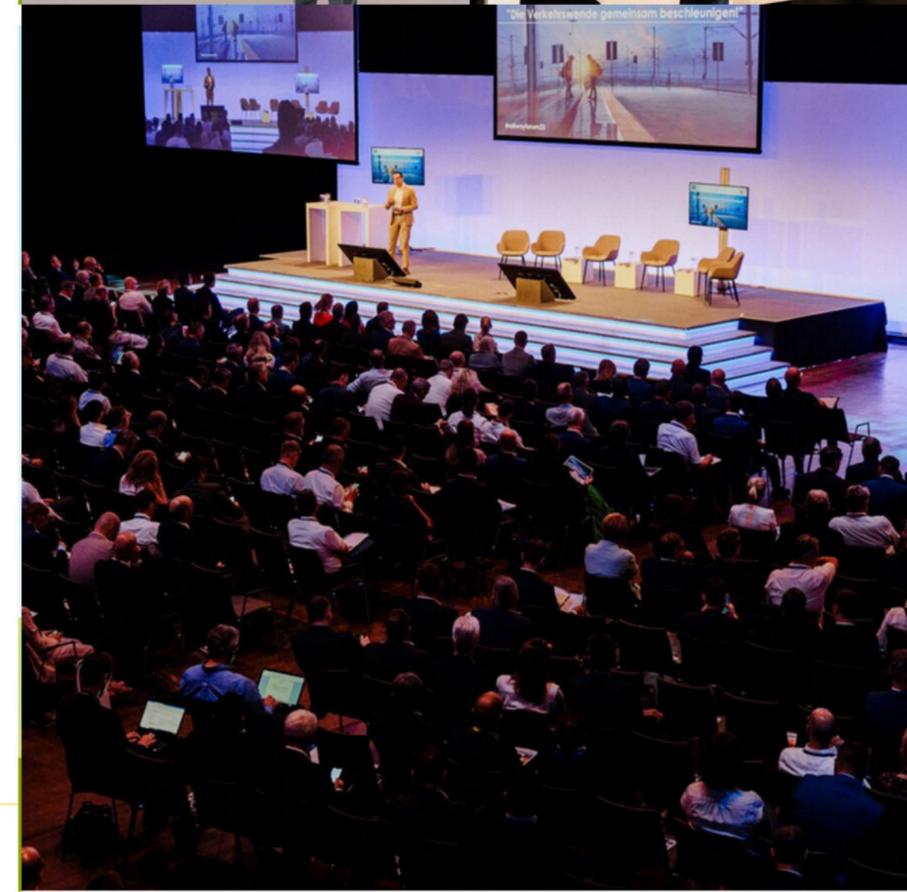
Main Stage (300+ Zuhörende)

Mögliche Formate:

- Keynote (20 Min.)
- Impuls Panel (40 Min.)
- Paneldiskussion (40 Min)
- Tech Talk (5 Min.)
- Aussteller Spotlight (Elevator Pitch, 60 Sekunden)

Deep Dive

- ca. 30 Teilnehmende, Kleingruppen Austauschformat, Publikum wählt Format aktiv aus
- 40min, 20min Vortrag, danach Q&A, sehr persönliches Gesprächsformat



Virtuelles Ausstellungspaket

Jedes virtuelle Sponsoren- oder Ausstellerpaket beinhaltet folgende Leistungen:



Virtueller Ausstellungsstand

Alle Ausstellerpakete beinhalten einen virtuellen Ausstellungsstand. Dieser umfasst u. a. eine Übersicht Ihres Teams, Ihre Produkte, ein Video, PDF-Dokumente und einen Link zu Ihrer Website.



Live Inbound Leads

Live Inbound Leads sind Kontakte, die sich für Ihr Unternehmen interessieren. Sie werden in der Team-Seite Ihres Unternehmens angezeigt. Zu diesen Leads zählen Besuchende Ihrer gesponsorten Sessions, Interessenten Ihrer Produkte und Besuchende Ihres virtuellen Ausstellungsstandes.



Ihre Produkte

Eine besonders gute Möglichkeit der Präsentation sind Produkte. Diese können Sie eigenständig anlegen und mit einem Video vorstellen.



Lead Export

Sobald Sie sich mit einem Lead vernetzt haben, können Sie diesen nach der Konferenz selbstständig exportieren. Abhängig davon, was die jeweiligen Personen für eine Einstellung gewählt haben, erhalten Sie Name, Unternehmensname, Telefonnummer und E-Mail-Adresse.



Ihr Team

Sie können virtuelle oder physische Teammitglieder zu Ihrem Unternehmensprofil hinzufügen. Die Verfügbarkeit für Videoanrufe oder Besprechungen vor Ort kann individuell festgelegt werden. Die Anzahl der virtuellen Teilnehmer ist unbegrenzt.



Matchmaking | B2B Meetings

Die KI-gestützte Software analysiert alle Teilnehmenden und empfiehlt Ihnen interessante Leads. Zusätzlich können Sie die Teilnehmendenliste mit Hilfe der Filter in der Plattform screenen und B2B-Meetings vor Ort an Ihrem Stand oder virtuell planen.

Exklusive Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

Wünschen Sie sich eine höhere Logo-Sichtbarkeit oder exklusive Branding-Optionen wie auf Schlüsselbändern, Coffee Bike oder Seat Advert? Wir bieten eine Vielzahl von Sponsoring-Möglichkeiten, die Ihren individuellen Interessen entsprechen. Werfen Sie einen Blick auf die unten stehenden Optionen oder kontaktieren Sie uns gerne für weitere Informationen.



Überblick: Exklusives Sponsoring (1/4)

Lanyard und Name Badge Sponsor

Ihr Firmenlogo gut sichtbar auf den Lanyards und Namensschildern, die allen Teilnehmenden zu Beginn der Konferenz ausgehändigt werden.

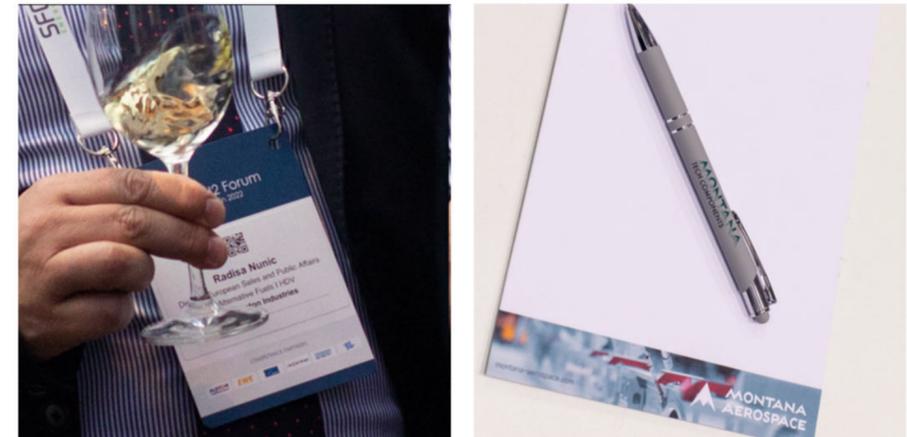
€ 6.500



Exklusives Check-In Give-Away

Ihr exklusives Give-away (z. B. gebrandete Ladegeräte) wird beim Check-In an alle Teilnehmenden verteilt. Sie produzieren das Give-away, wir kümmern uns um die Verteilung.

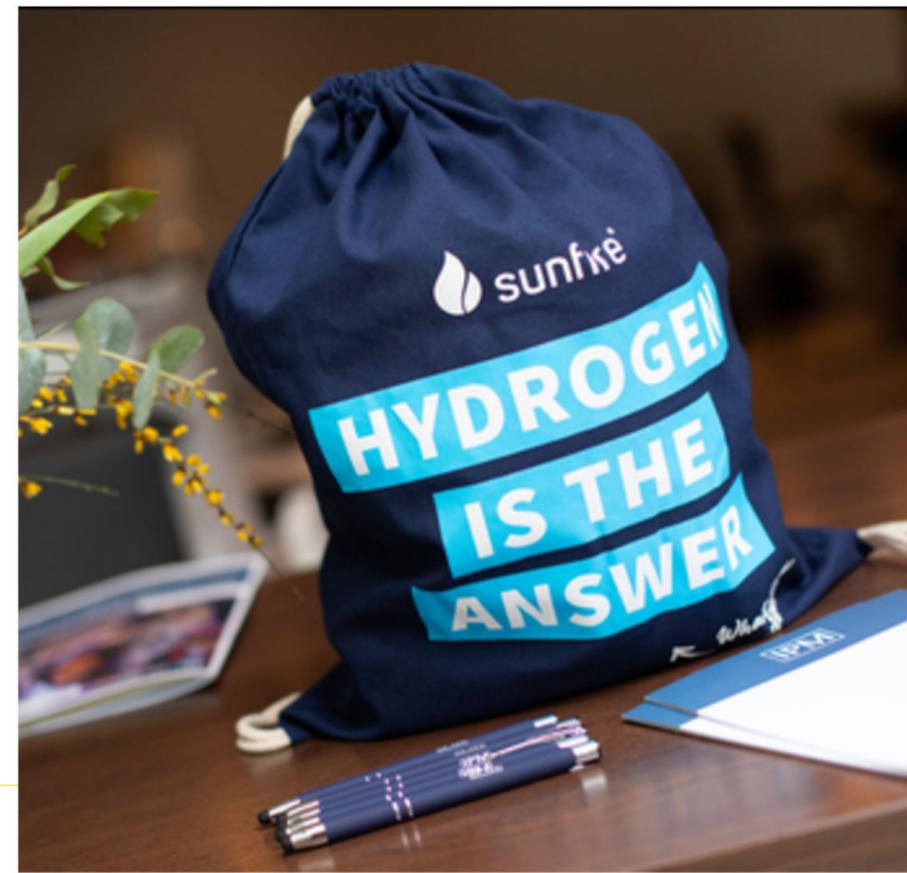
€ 4.000



Conference Bag Sponsor

Konferenztasche mit Ihrem Logo für alle Teilnehmenden mit Ihrer Werbung und Einlage in der Konferenztasche. Sie produzieren die Taschen und lassen diese direkt an den Konferenzort liefern.

€ 6.000



Notepad and Pen Sponsor

Ihr Firmenlogo auf allen Stiften und Schreibblöcken auf der Konferenz. Die Blöcke werden von uns produziert, die Stifte stellen Sie bereit. Blöcke und Stifte liegen im Saal und in den Workshops bereit.

€ 3.000

Überblick: Exklusives Sponsoring (2/4)

Juice Bar Sponsor

Ihre gebrandete Saftbar in der Ausstellung. Wir kümmern uns um alles, einschließlich Bar, Becher, Personal, Verbrauchsmaterial etc. Bei der Ausgabe gilt als Währung: 1 Juice für die Teilnehmer = 1 Visitenkarte für den Sponsor.

€ 10.000



Coffee Bike Sponsor

Ihr gebrandetes Coffee Bike in der Ausstellung, Kaffee aus Ihren individuell gebrandeten Bechern. Bei der Ausgabe gilt als Währung: 1 Kaffee für die Teilnehmer = 1 Visitenkarte für den Sponsor.

€ 8.000



Coffee Mug Sponsor

Kaffeetassen mit Ihrem Logo, genutzt von allen Teilnehmenden während der Konferenz. Sie produzieren die Tassen und liefern diese an den Konferenzort.

€3.500



Coffee Break Sponsor

Tischaufsteller mit Ihrem Firmenlogo auf allen Tischen in der Ausstellung während der Kaffeepausen sowie die Möglichkeit zum Aufstellen von Roll-ups an den Essensausgaben.

€ 1.500

Überblick: Exklusives Sponsoring (3/4)

Lunch Break Sponsor

Tischaufsteller mit Ihrem Firmenlogo auf allen Konferenztischen während der Mittagspausen sowie die Möglichkeit zum Aufstellen von Roll-ups an den Essensausgaben.

€ 1.500

Ice Cream Sponsor

Ihre gebrandete Eistheke in der Ausstellung. Wir kümmern uns um alles, einschließlich Eiscreme, Becher, Personal, Verbrauchsmaterial usw. Bei der Ausgabe gilt als Währung: 1 Eis für die Teilnehmer = 1 Visitenkarte für den Sponsor.

€ 4.500

Cocktail Bar Sponsor

Tischaufsteller und Roll-ups mit Ihrem Firmenlogo an der Cocktail Bar sowie Drinks und Servietten mit gebrandeten Namen. Bei der Ausgabe gilt als Währung: 1 Cocktail für die Teilnehmer = 1 Visitenkarte für den Sponsor.

€6.000

Candy Bar Sponsor

Ihre gebrandete Candy Bar in der Ausstellung. Wir kümmern uns um alles, einschließlich der Sweets, Verbrauchsmaterial etc.

€ 7.000



Überblick: Exklusives Sponsoring (4 /4)

<p>Evening Sponsor</p>	<p>Tischaufsteller bei er Abendveranstaltung mit Ihrem Logo, exklusive Danksagung durch unseren CEO während des Dinners und ein kleines Tisch-Exponat von Ihnen auf jedem Tisch.</p>	<p>€ 5.500</p>
<p>Pre-Networking Event Sponsor</p>	<p>Ausrichtung eines Vorabendempfangs in Ihrem Namen, inkl. Eröffnungsredebeitrag, vollem Catering, VIP Einladungen aus der Teilnehmerliste für Sie, ihren Werbebotschaften und Exponaten in der Location.</p>	<p>€ 12.000</p>
<p>Stage Branding</p>	<p>Ihre Exponate auf der Konferenzbühne, sichtbar während aller Sessions und auf zahlreichen Fotos und Videos im Nachgang.</p>	<p>€7.000</p>
<p>Sektempfang Sponsor</p>	<p>Exklusiver Sektempfang vor dem Dinner rund um Ihren Ausstellungsstand, Teilnehmer werden zu Ihrem Stand gelenkt, Kenntlichmachung Sponsoring in der Agenda, mündliche Erwähnung des Sponsorings durch Moderator.</p>	<p>€2.500</p>
<p>Session Sponsor</p>	<p>Ihr Logo und Firmenname in der Agenda als Sponsor einer Session, z.B. Panel oder Workshop, mündliche Erwähnung durch den Moderator in der Session.</p>	<p>€ 2.500</p>

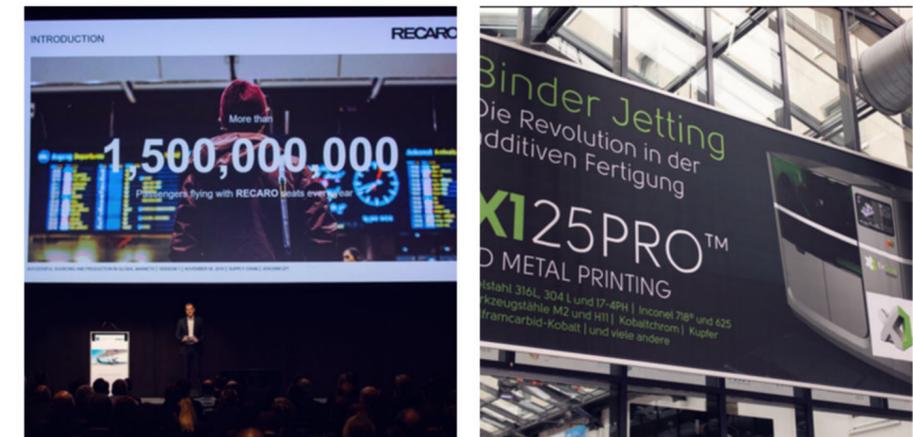


Überblick: Advertising

<p>Lead Generation: Virtual free tickets</p>	<p>100 virtuelle Freikarten werden in Ihrem Namen verteilt. Die Daten aller Teilnehmenden inkl. Telefon und Mail werden DSGVO (GDPR)-konform an Sie weitergegeben. 1-3 Fragen zur Leadqualifizierung können hinzugefügt werden.</p>	<p>€ 3.000</p>
<p>Live Display Ad</p>	<p>Ihre Inhalte auf einem Teil unserer Veranstaltungsmonitore während der gesamten Konferenz (PDF oder Video).</p>	<p>€ 2.000</p>
<p>Flying Banner in the Exhibition</p>	<p>Exklusive Bannerwerbung mit Ihrer Unternehmensbotschaft im Eingangsbereich der Konferenz (Indoor).</p>	<p>€ 4.500</p>
<p>Advertising Clip</p>	<p>Ihr Werbeclip auf der Konferenzleinwand vor Ort und im Livestream der Konferenz.</p>	<p>€ 1.800</p>
<p>Seat Advert</p>	<p>Ihr exklusives Give-Away/Informationsmaterial wird im Konferenzraum auf den Plätzen der Teilnehmenden ausgelegt.</p>	<p>€ 3.000</p>



Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Details.
 Sie haben nicht gefunden, was Sie suchen oder haben andere Vorstellungen? Sprechen Sie uns einfach an. Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!



Über IPM

We keep you connected

Die IPM AG initiiert und organisiert in Zusammenarbeit mit den Beschaffungsstellen von u. a. Airbus, Deutsche Bahn und Volkswagen hochwertige B2B-Konferenzen. Im Rahmen unserer Dienstleistungen unterstützen wir Industrieunternehmen, Wissen aufzubauen, Trends zu erkennen und Netzwerke zu bilden.

Auf unseren Konferenzen fördern wir dies durch erstklassige Speaker, eine klare Themenstruktur und zahlreiche Formate zum Kennenlernen und ins Gespräch kommen – sowohl persönlich als auch virtuell. Dabei haben unsere Konferenzen einen Premiumanspruch, der sich im Konferenzprogramm, bei den Speaker und in jedem anderen Bereich widerspiegelt. Sprechen Sie uns gerne an.

Konferenzen



Aviation Forum



Additive Manufacturing Forum



Automotive Masterminds



Construction Equipment Forum



Future Battery Forum



H2 Forum



Railway Forum



NextTruck



Vertriebsmanagement Kongress

Klicken Sie auf die Icons

Individualanmeldung



Construction Equipment Forum
October 7 - 8, 2025

Hiermit bestelle ich verbindlich zu den unten aufgeführten Konditionen:

Name des gebuchten Pakets (siehe S.3-5)

Name

Vorname

Funktion

Firma

E-Mail

Telefonnummer

Rechnungsadresse

optional: PO-Nummer / Buchungsnummer

weitere Hinweise (gewünschter Standplatz, zusätzliche Eintrittskarten usw.):

Datum

Unterschrift

Ihr Kontakt



**Zoé
van der Linden**
Sales Managerin

 +49 511 47314795

 cef@ipm.ag

 Zoé bei LinkedIn

 www.constructionforum.de



IPM AG

Institut für Produktionsmanagement | Schiffgraben 42, 30175 Hannover, Germany | www.ipm.ag